



磁力引擎



磁力数观

# 短「聚」新势

## 2021快手短剧数据报告

磁力数观出品

2021.07



### 每日免费获取报告

- 1、每日微信群内分享 3+最新重磅报告；
- 2、每日分享技能地图 2+技能地图
- 3、每周分享读书笔记

行研报告均为公开版，权利归原作者所有，分发只做内部学习。

扫一扫下方二维码或者直接微信搜索【huobancom】添加客服进群



企业数字化转型，提升工作效率，访问伙伴云官网：[www.huoban.com](http://www.huoban.com) 获取解决方案



磁力引擎



磁力数观

# 报告导读

## 分析对象：

- 快手短剧用户；

## 数据周期：

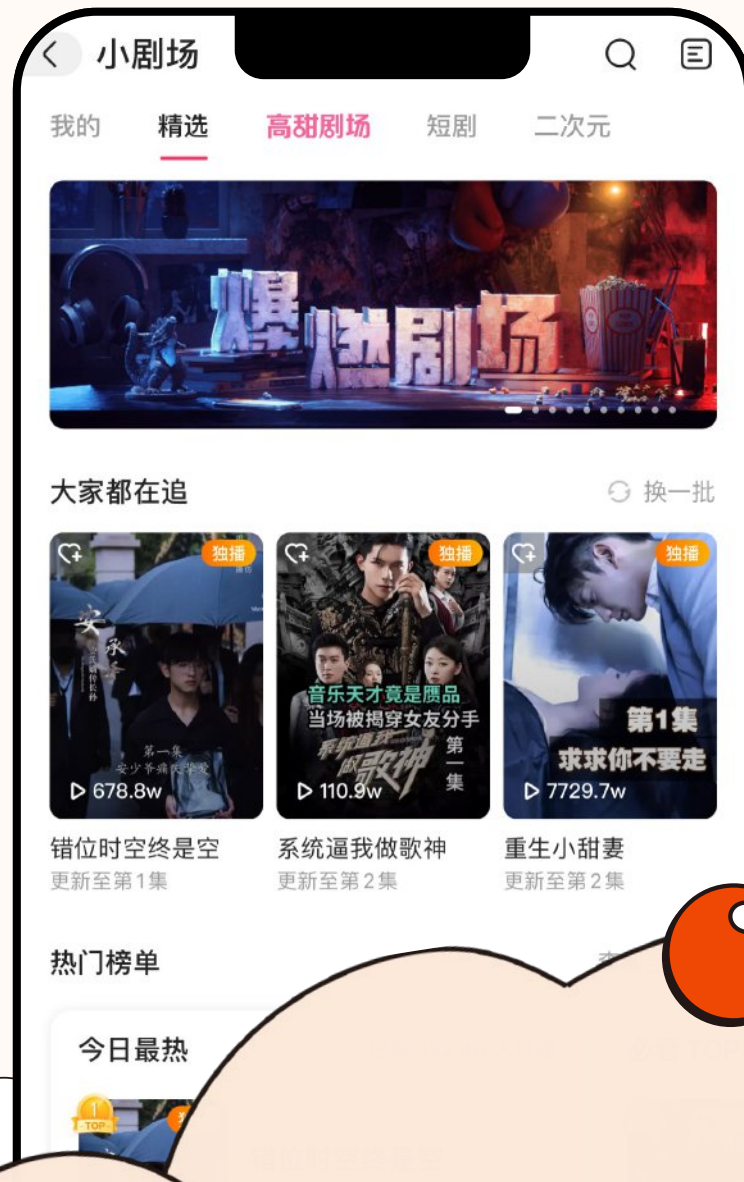
- 2020年11月-2021年4月半年间

## 名词及人群定义：

- 短剧用户：指在快手上观看过短剧的用户
- 重度短剧用户：指在快手上平均每天观看10集以上短剧的用户
- 人群消费力：指该人群在快手电商中的人均消费金额
- 高线城市：二线及以上城市
- 新线城市：三线及以下城市
- 发展中新线城市：指城市规模、经济社会发展水平以及交通建设较为普通的中等城市，大部分以地级市为主，还包括个别省、自治区的省会、首府、自治州
- 潜力新线城市：多数为西部地区的经济欠发达的地级行政区，同时还有少量中东部地区的中小城市

## 主要内容：

- Part One 快手短剧势力崛起「短剧人群全像」
- Part Two 精彩纷呈的多元剧目「短剧题材分析」
- Part Three 专业化的短剧创作「短剧创作者现状」



# 短「聚」新势

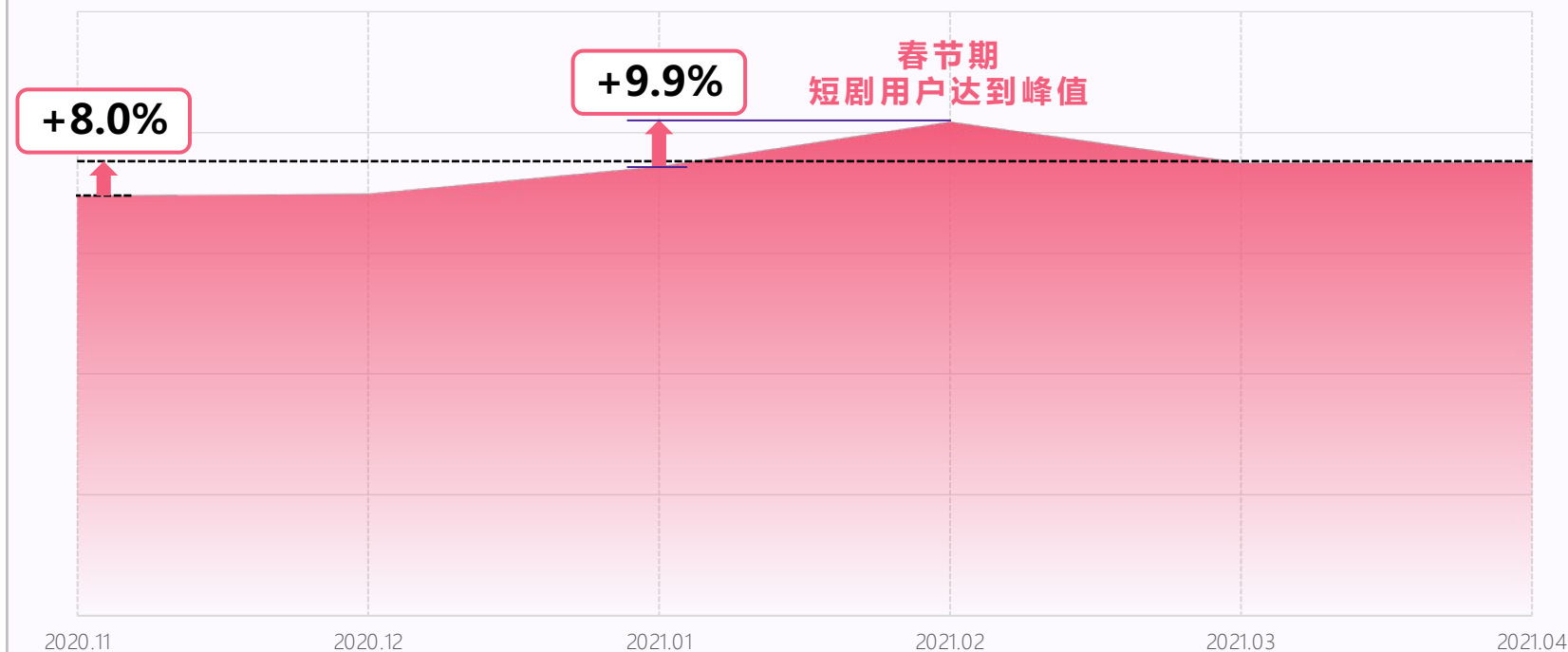
## PART ONE 快手短剧势力崛起

2019年9月，快手推出“快手小剧场”，为短剧提供固定入口进行平台化运营，成为最早深耕短剧的短视频平台。发展至今，短剧已然成为了一块炙手可热的娱乐新版图。而在经过了近两年的深耕运营后，快手上的短剧生态也已然枝繁叶茂，汇聚了规模庞大的短剧人群在这里追剧、互动，为短剧行业带来了无尽的活力和商业可能性。

# 短剧同好相聚快手 竖屏刷剧势力持续壮大

2020年11月至2021年4月，快手短剧用户持续增长，4月平均日活跃用户超过2.1亿，半年增幅8.0%；用户数量在春节档期达到峰值，月环比增幅9.9%；平均每日观看短剧10集以上的重度短剧用户占比达9.7%，超过2000万。

快手短剧月活跃用户量



2021年4月

快手短剧日活跃用户

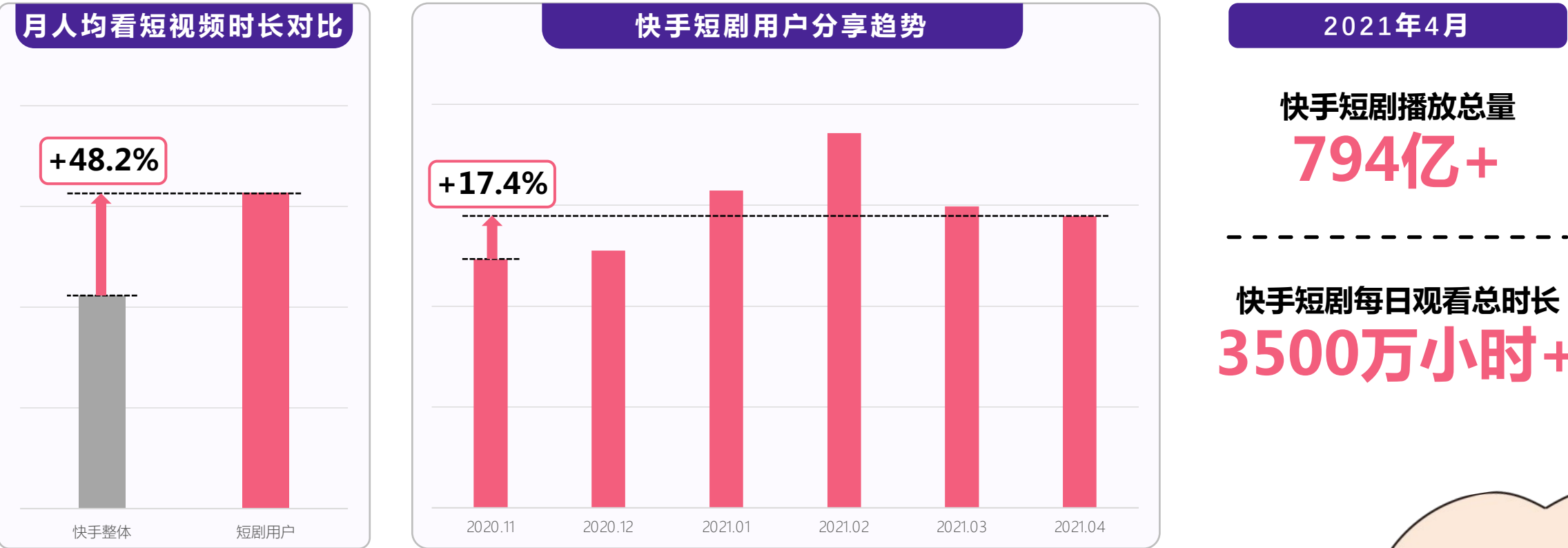
2.1亿+

其中重度短剧用户\*占比

9.7%

# 高沉浸式追剧的同时 不忘分享喜悦

2021年4月，快手短剧播放总量达到794亿次，短剧用户的月人均观看短视频时长超出平台整体用户48.2%。  
在呈现出更强沉浸度的同时，短剧用户也更爱分享，短剧单视频分享量半年间上涨17.4%，分享峰值则出现在春节期间。

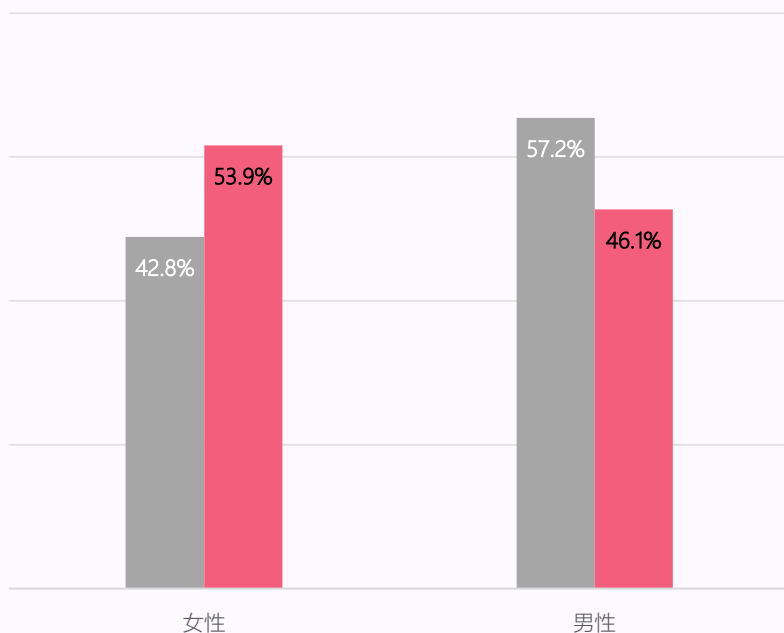


# 女性观剧更沉浸，男性追剧势力崛起 整体年轻化趋势显著

快手短剧重度用户中女性占比更高，为53.9%，呈现出更强的观剧沉浸度；男性则在短剧整体人群中占比更高，也有较高短剧观看偏好。年龄分布上80后及以下年轻人占比超过六成，人群年轻化特征显著。

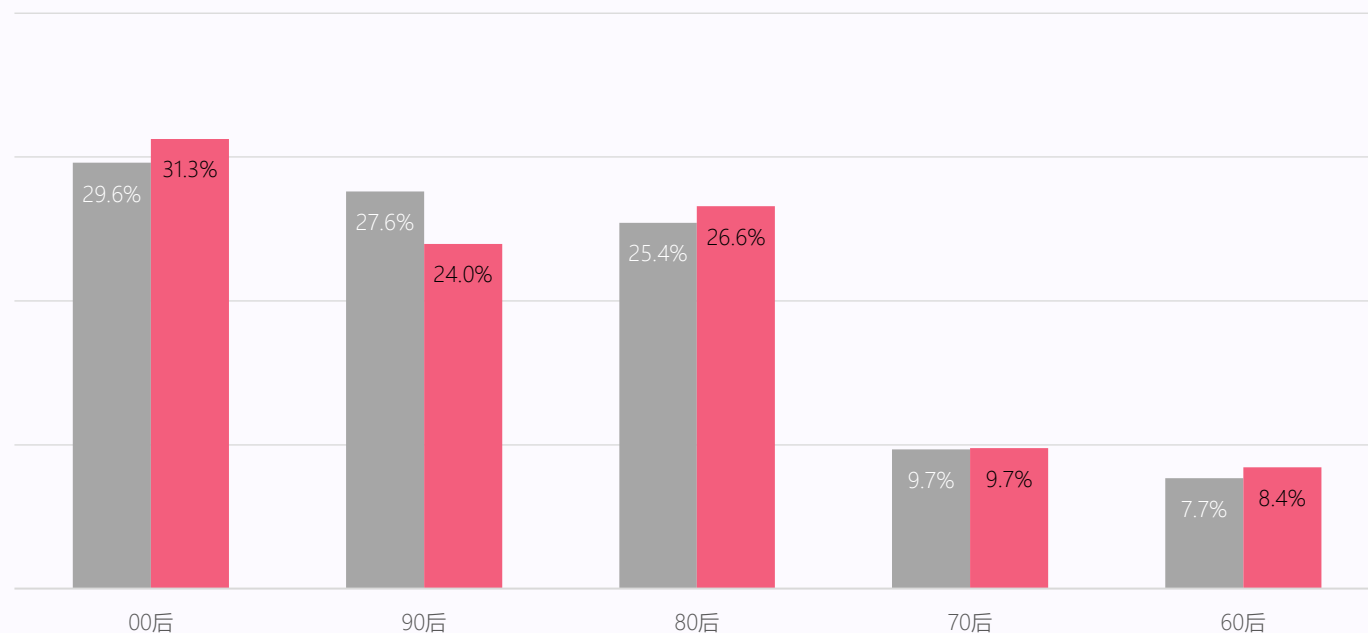
## 快手短剧用户性别分布

■ 短剧用户 ■ 重度短剧用户



## 快手短剧用户年龄分布

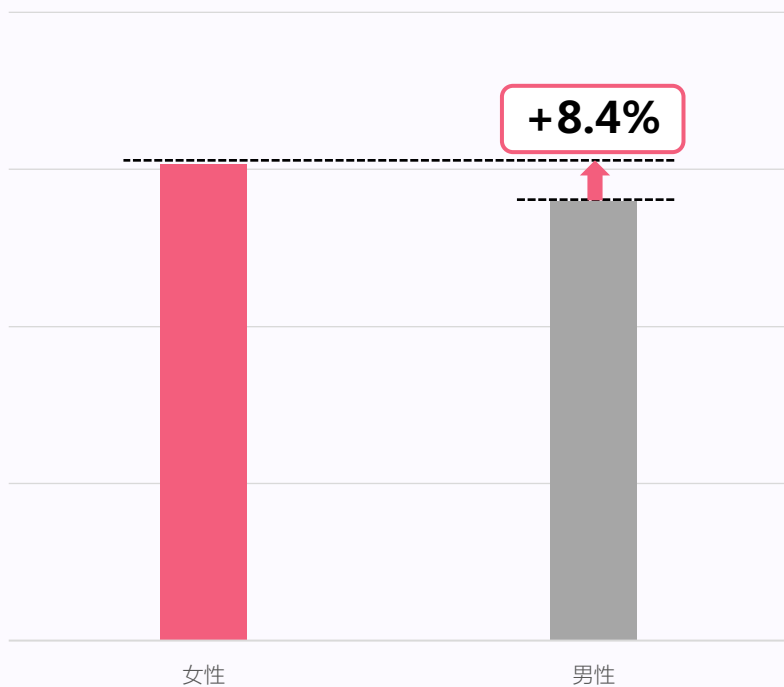
■ 短剧用户 ■ 重度短剧用户



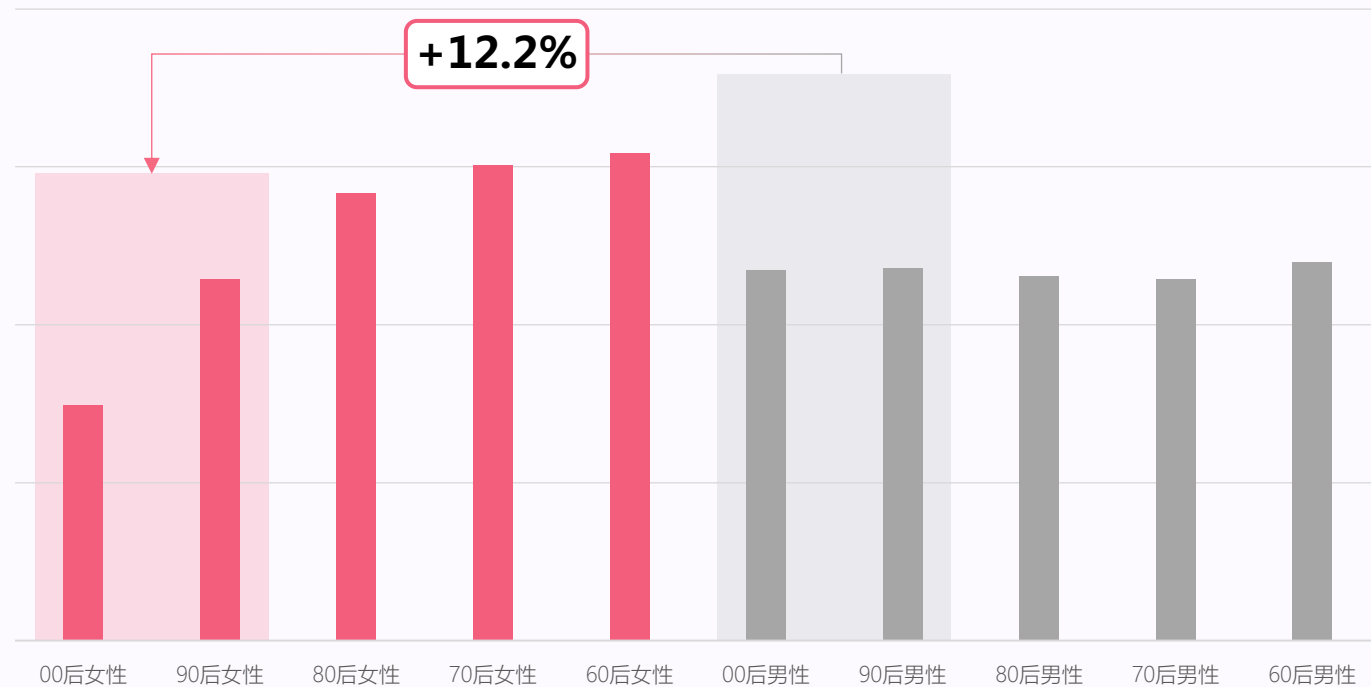
# 女性整体线上消费领先 年轻用户中男性消费能力超越女性

女性短剧用户整体月人均消费金额略高于男性，其中更高年龄段女性群体呈现出更强消费力。  
而男性各年龄段消费能力持平，00、90后年轻群体中男性消费能力更高，2021年4月平均电商消费金额超过女性12.2%。

## 短剧用户男女平均消费能力对比



## 各性别年龄快手短剧用户消费能力

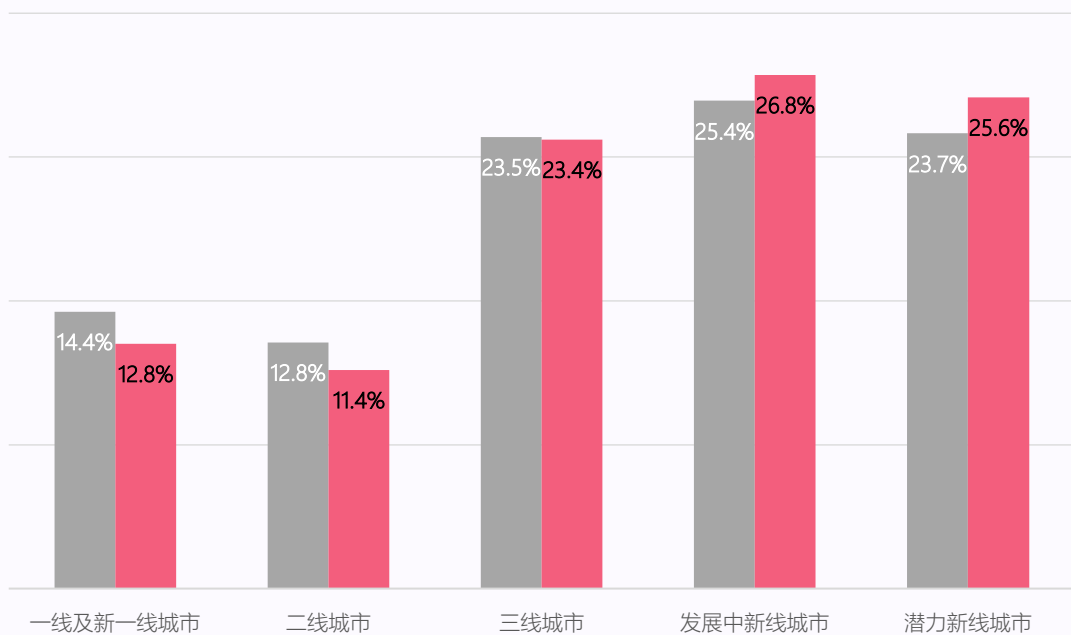


# 新线用户为主体 各线级消费能力基本持平

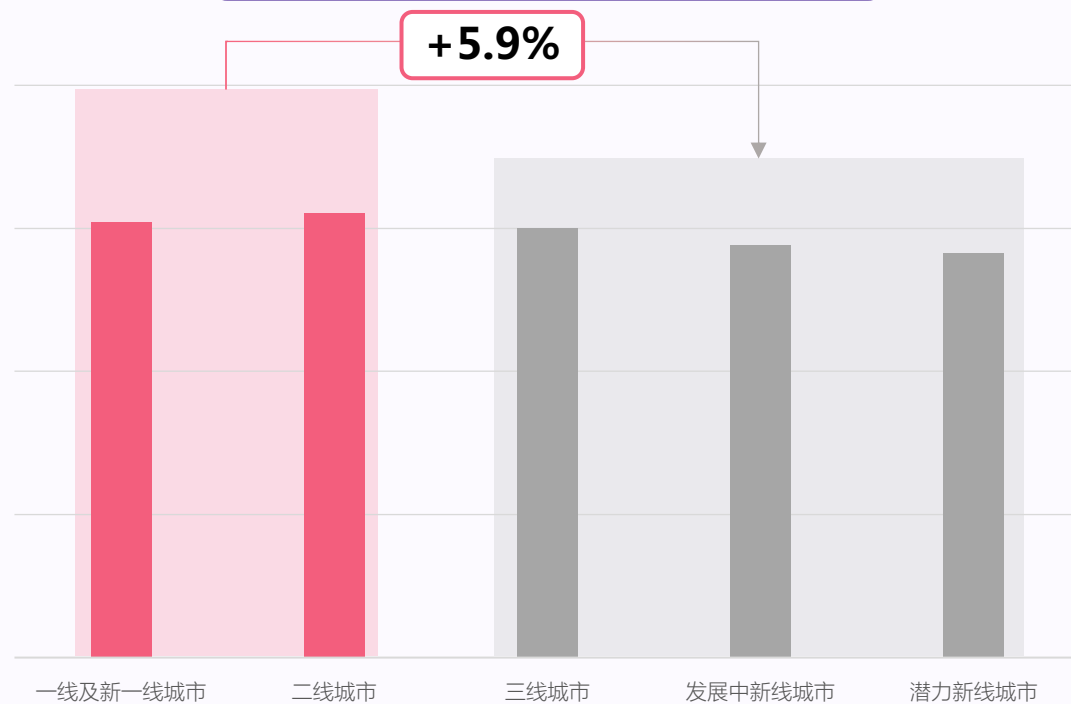
快手短剧以新线用户为主体，高线用户占比27%；重度用户中新线占比更高，高线级快节奏生活导致重度用户占比降低。从消费能力来看，各线级短剧用户消费能力基本持平，高线用户仅领先5.9%。

### 快手短剧用户城市线级分布

■ 短剧用户 ■ 重度短剧用户



### 各线级市场短剧人群消费对比

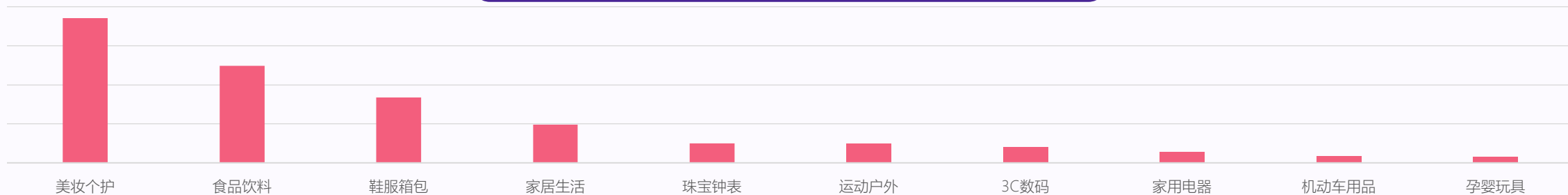


# 短剧用户消费 聚焦美妆个护、食品饮料、鞋服箱包三大类目

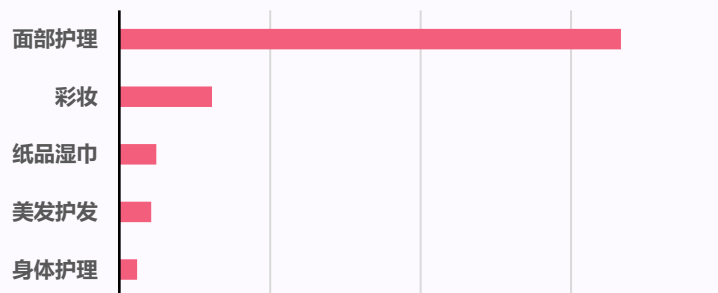
快手短剧用户的高体量和观看黏性也产生了可观的电商消费。

2021年4月，短剧用户电商消费GMV最高的Top3类目为美妆个护、食品饮料和鞋服箱包。

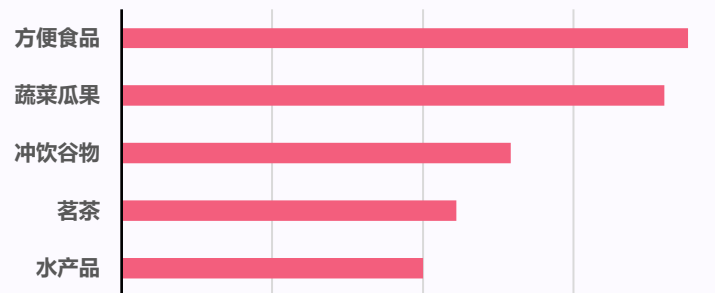
2021年4月短剧用户电商购买GMV排名



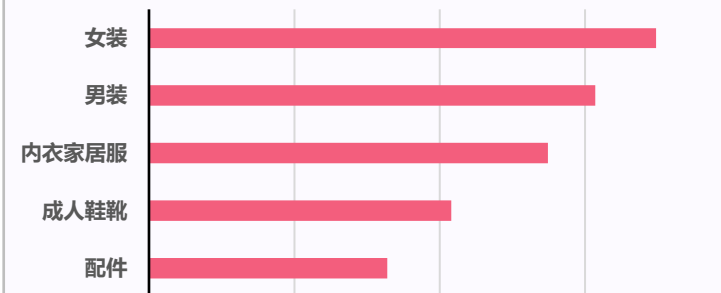
TOP5 美妆个护类目



TOP5 食品饮料类目



TOP5 鞋服箱包类目

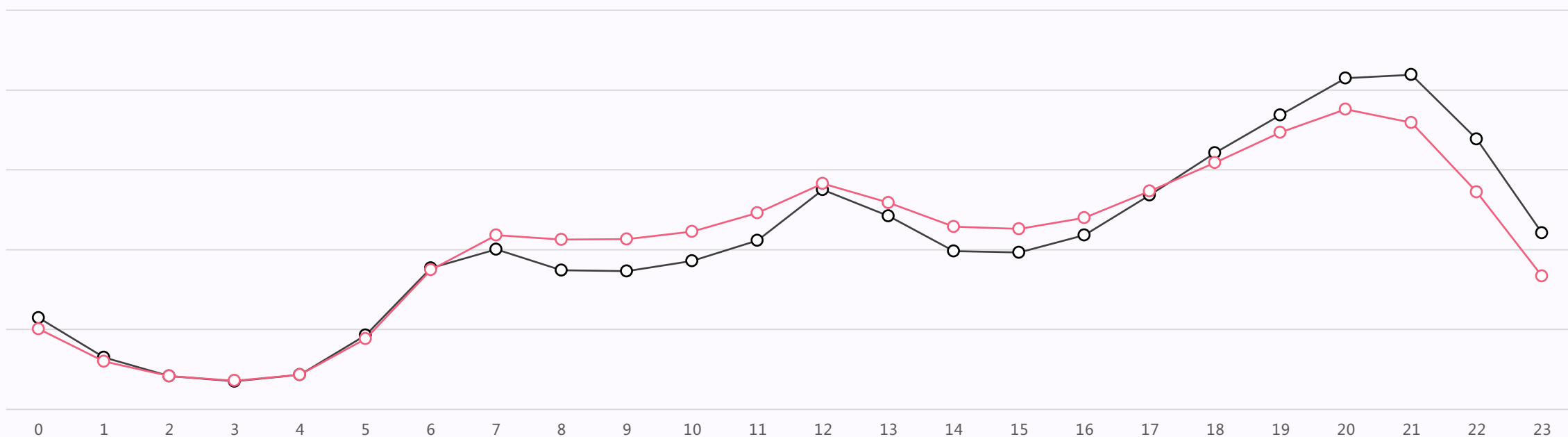


# 用户中午晚上集中刷剧 重度用户全天刷不停

短剧用户人群的观剧时间分布呈现出早7点、中午12点及晚20-21点三个高峰，其中晚18-22点期间观剧最为集中；而短剧重度用户的观看时间分布则在全天更为平均，白天时段观看分布更多，17点后的晚间则低于短剧用户整体。

快手短剧用户观剧时段分布

—○— 短剧用户    —○— 重度短剧用户





## 短「聚」新势

# PART TWO

## 精彩纷呈的多元剧目

在快手短剧生态中，汇聚着偏好各种题材的不同观众。作为构成生态的另一部分，快手上也持续供应着多元丰富的各类题材短剧满足他们的不同观剧诉求。什么样的人爱看什么样的短剧？在本章中将会揭示。

# 快手短剧加速上新 春节档成为爆发节点

2020年11月至2021年4月，快手短剧用户持续增长，4月平均日活跃用户超过2.1亿，半年增幅8.0%；用户数量在春节档期达到峰值，月环比增幅9.9%；平均每日观看短剧10集以上的重度短剧用户占比达9.7%，超过2000万。

## 快手短剧剧集数量

— 累计剧集数 — 新增剧集数

春节期  
成为新短剧爆发节点

+90.4%

2020.11

2020.12

2021.01

2021.02

2021.03

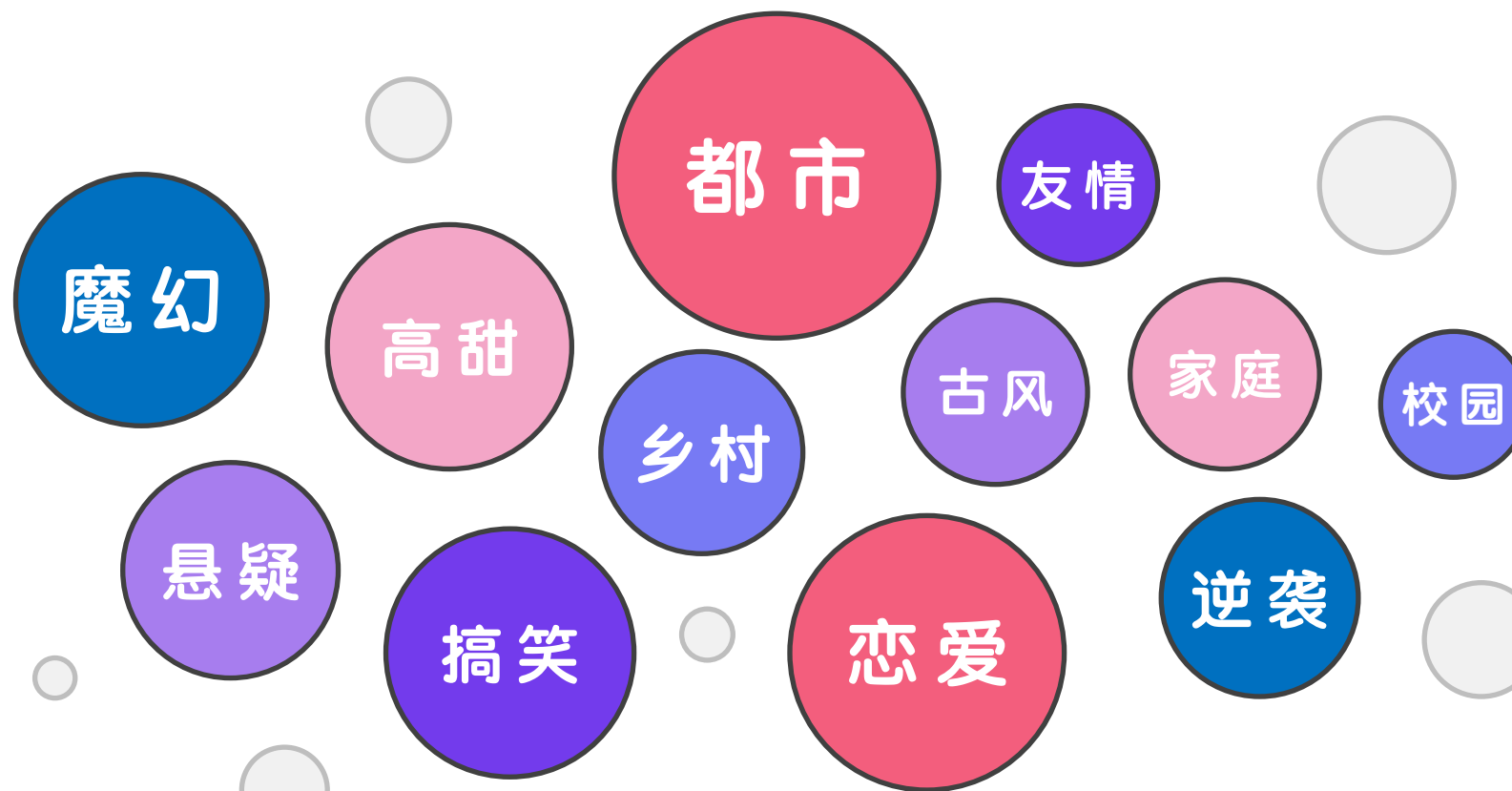
2021.04

截至2021年4月

快手短剧剧集数量  
**3.8W+部**

播放量破亿短剧  
**2500+部**

# 各类题材短剧供应丰富，满足各类观剧偏好



# 都市题材覆盖广 高甜、悬疑最具爆款潜质

都市短剧由于题材标签的普适性，覆盖了最广泛的短剧用户；高甜、悬疑短剧平均单集播放量最高，最具爆款潜质。

累计观看量  
TOP5题材

都市

家庭

高甜

恋爱

魔幻

单视频播放量  
TOP5题材

高甜

悬疑

魔幻

恋爱

家庭

人均评论量  
TOP5题材

魔幻

恋爱

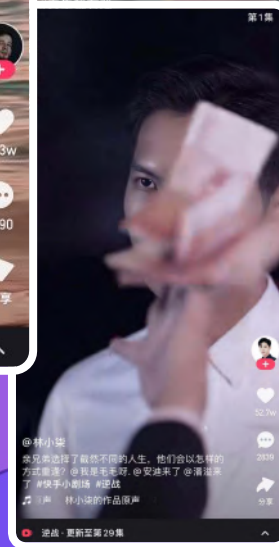
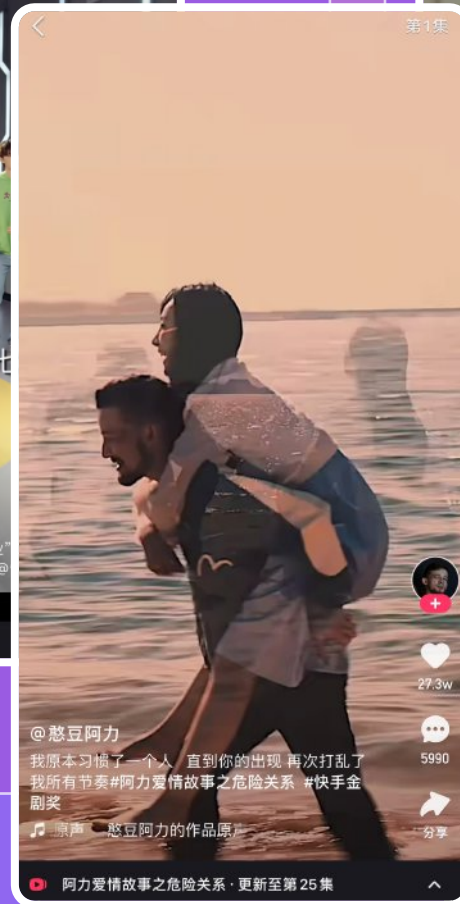
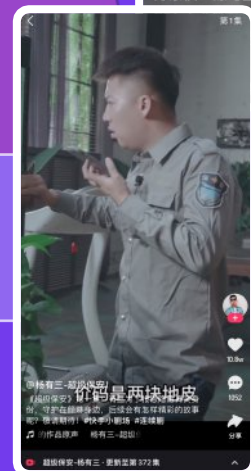
家庭

友情

都市

# 都市短剧

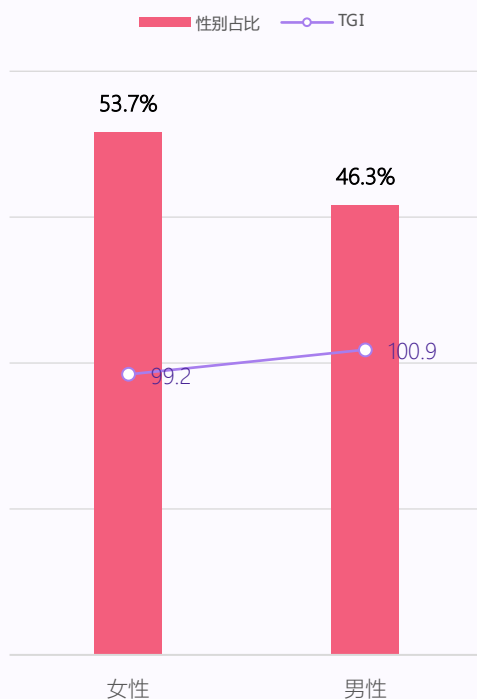
以忙碌的现代都市为底色，职场奋斗、家庭生活、情感故事、现实主义……诸多颇具社会话题性的内容在快手都市短剧里交织，大量的供应使其成为当下最常见的题材类型。吸引观众的同时，也为“出圈”创造了前提。



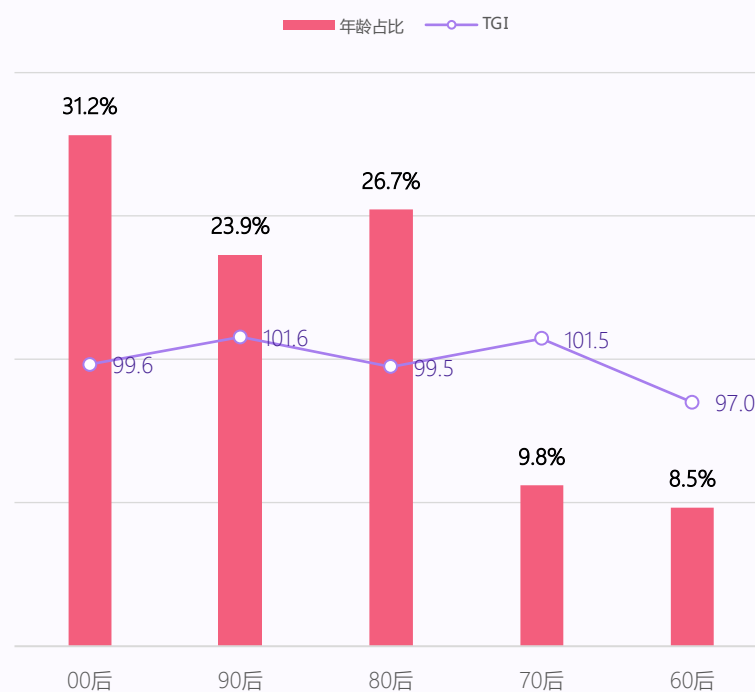
# 性别、年龄分布与短剧整体持平 午后及晚间观看相对集中

由于都市剧覆盖了97.5%的重度用户，因此其用户在各个画像维度与短剧重度用户整体持平；  
观看时间分布上，在午后15点到晚21点区间略高于整体。

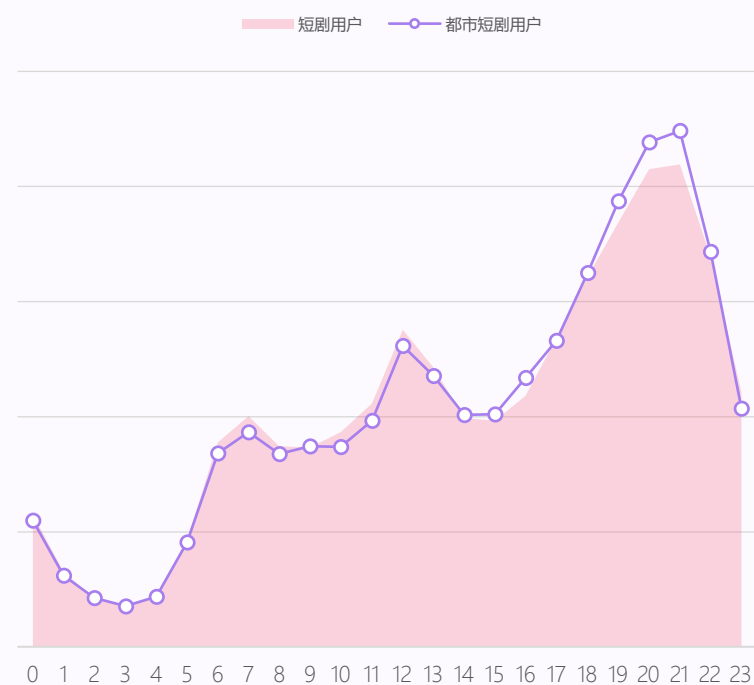
## 都市剧重度用户性别分布



## 都市剧重度用户年龄分布



## 都市剧重度用户观剧时段分布



## 《逆战》



亲兄弟选择了不同的人生，  
他们会以怎样的方式重逢？

创作者：林小柒 集数：更新至29集  
粉丝量：215.5万 播放量：1.6亿+

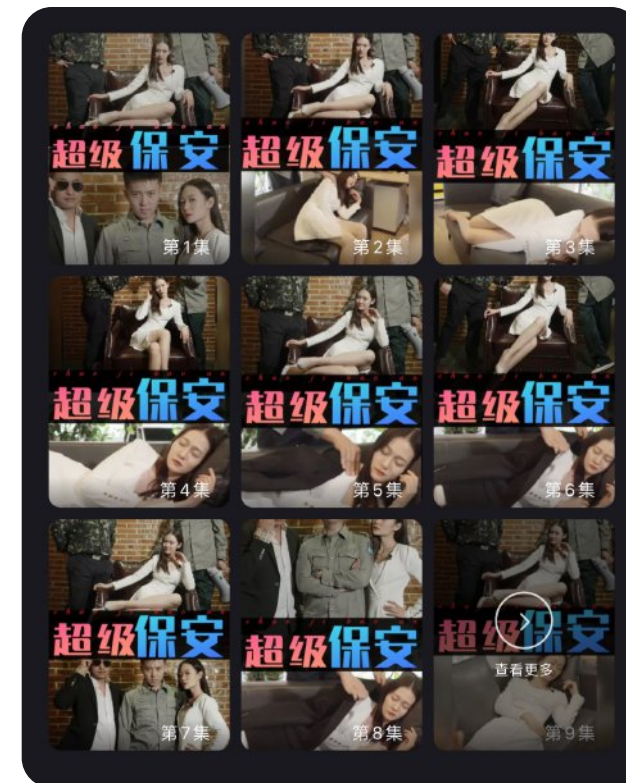
## 《我要上热搜》



打工不易，前程四紧，看娱  
乐圈打工人如何花式上热搜！

创作者：我要上热搜 集数：更新至15集  
粉丝量：1.9万 播放量：4500万+

## 《超级保安》



为了报恩隐藏身份守护在她身  
边，会发生怎样精彩的故事？

创作者：杨有三-超级保安！ 集数：更新至372集  
粉丝量：378.3万 播放量：10.6亿+

# 古风短剧

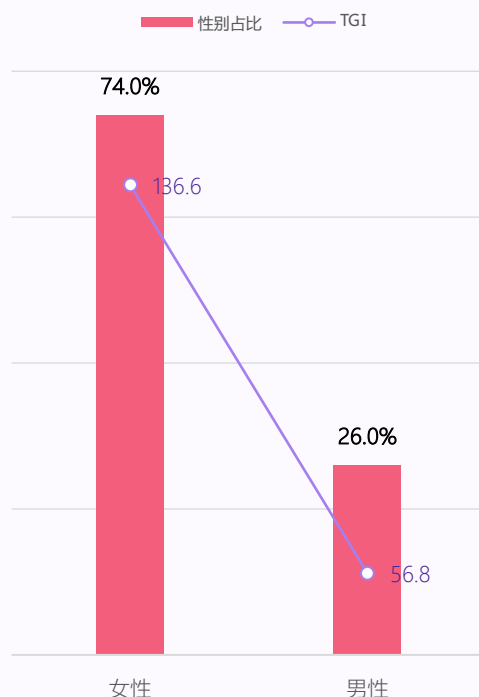
以古代或架空时代为背景，画面唯美、服饰化妆讲究。当下“崇古”“复古”的审美风向、对传统文化的追逐，让古风短剧逐渐成为风潮。在快手，热爱古风的年轻用户已经形成圈层，大量的短剧作者也聚集在该题材下进行持续创作。



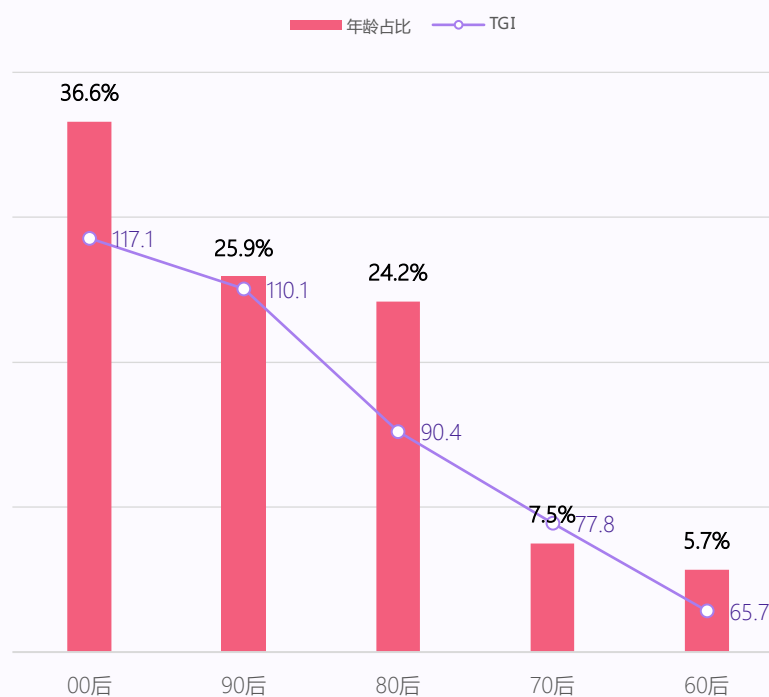
# 女性为主体，年轻化程度较高 集中在晚上追古装剧

古风剧观众以女性为绝对主体，占比高达74%；人群呈现出明显的年轻化趋势，00后及90后占比达62.5%；观看时间分布上，古风剧观众集中在晚18-23点观看，21点为观看峰值。

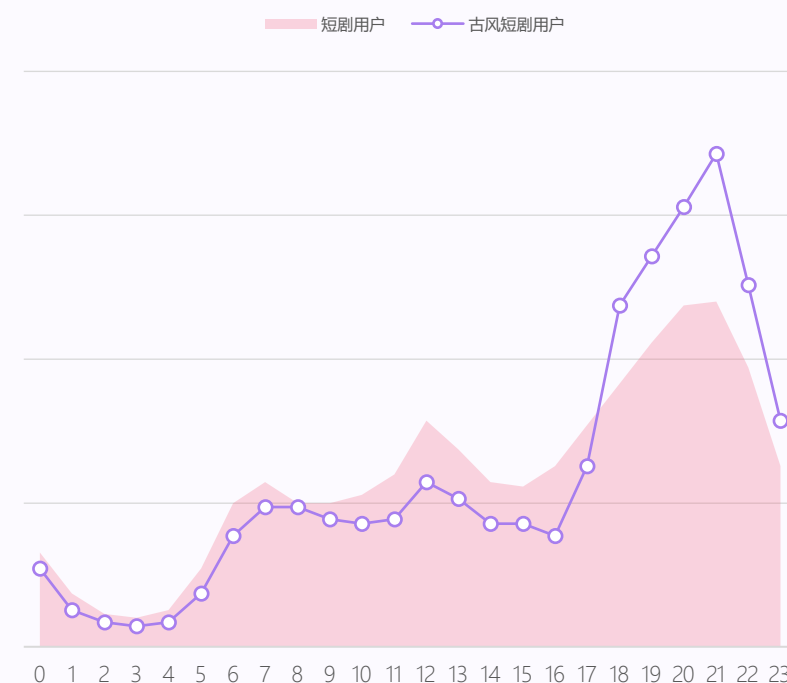
## 古风剧重度用户性别分布



## 古风剧重度用户年龄分布



## 古风剧重度用户观剧时段分布



## 《凰在上》



一个女尊男卑的世界，女子读书为官，男子绣花嫁人。

创作者：御儿.（古风） 集数：更新至21集  
粉丝量：1813.5万 播放量：2亿+

## 《古灵精怪寒王妃》



美女一朝香蕉皮穿越，穿越后竟不知是男是女。

创作者：一条刁妃 集数：更新至17集  
粉丝量：238万 播放量：6800万+

## 《错嫁新娘》



遍体鳞伤也没关系，因为爱你，我可以用尽所有勇气！

创作者：艾青的女人剧场 集数：更新至26集  
粉丝量：637.8万 播放量：3.1亿+

# 恋爱短剧

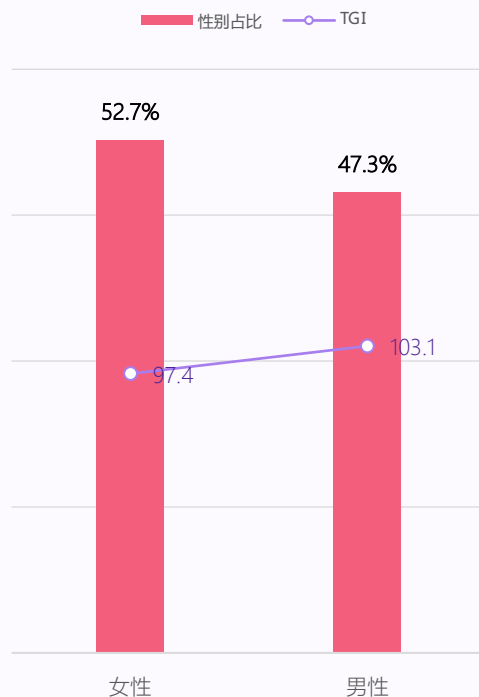
以爱情为主线的题材。恋爱剧会加入一些误会、反转的情节，通过主角的分分合合获取用户更多的关注。在人设上也会加入大女主、姐弟恋等流行标签。不光是女性用户，男性用户也会被高颜值和剧情吸引，观看快手恋爱题材的短剧。



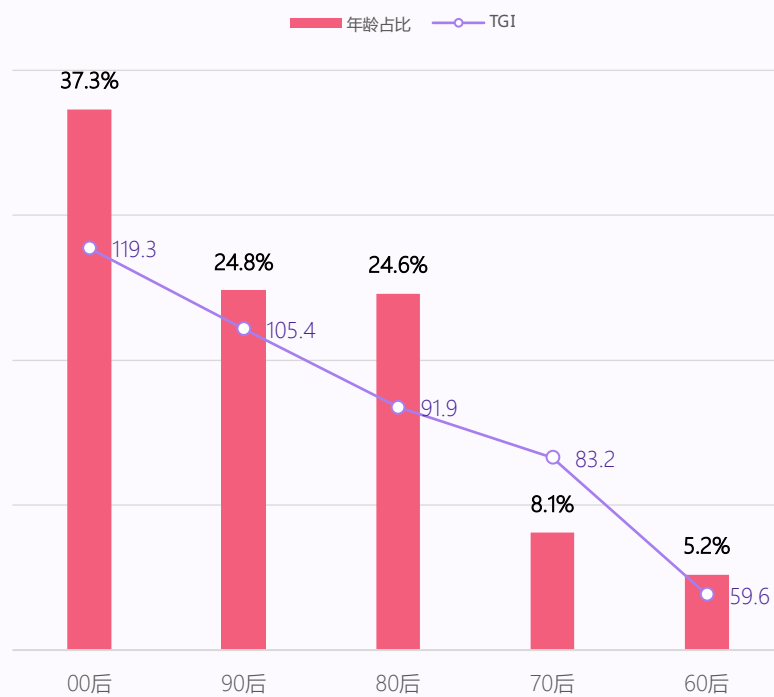
# 男性偏好略高，年轻化程度高 只在晚上独享Ta们的恋爱甜蜜时光

女性恋爱剧观众占比更高，为52.7%，但男性观众偏好高于女性；用户呈现出高年轻化特征，00后及90后占比达62.1%；观看时段分布高度集中在晚20-23点间，4小时内观看人次占全天的64.1%。

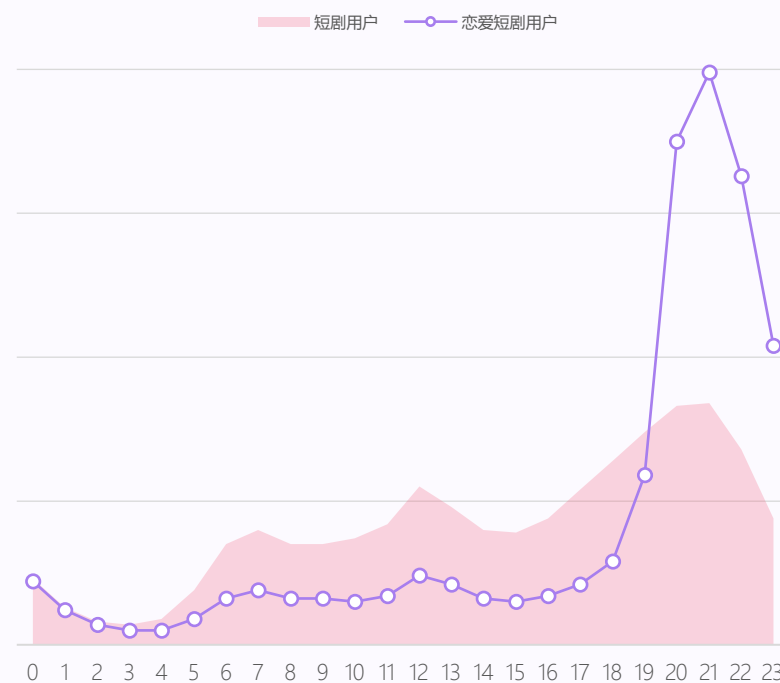
## 恋爱剧重度用户性别分布



## 恋爱剧重度用户年龄分布



## 恋爱剧重度用户观剧时段分布



## 《消失的恋人》



换脸归来，  
我竟成了大明星？

创作者：马乐婕Vera 集数：更新至18集  
粉丝量：43.5万 播放量：7300万+

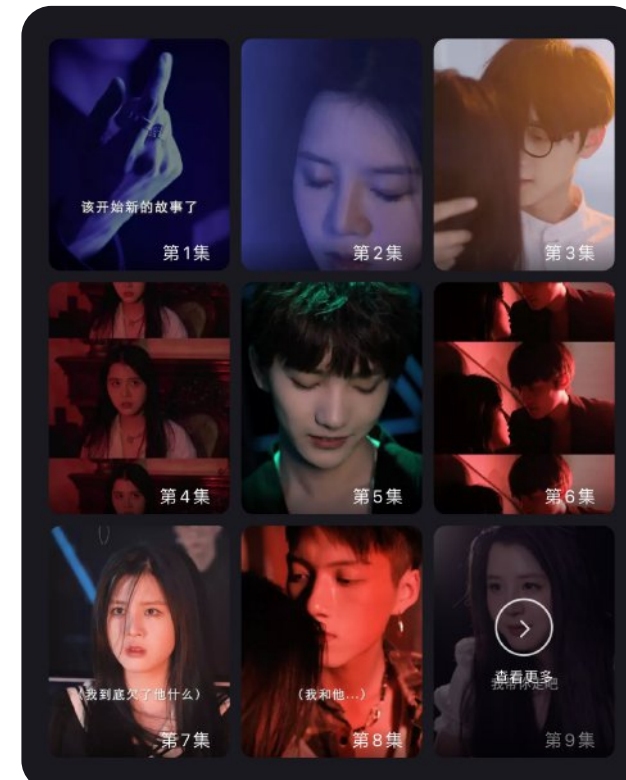
## 《重返二十追我妻》



同居、壁咚、公主抱，  
这是心动的感觉吗？

创作者：爱情戏很多 集数：更新至31集  
粉丝量：19.6万 播放量：7400万+

## 《穿越吧少女》

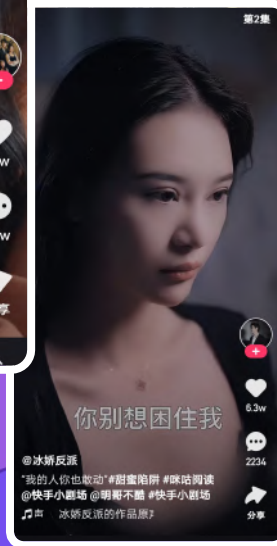


攻略对象是病娇哥哥，他正以  
爱之名进行一场操控.....

创作者：少女攻略系统 集数：更新至30集  
粉丝量：549.9万 播放量：1.5亿+

# 高甜短剧

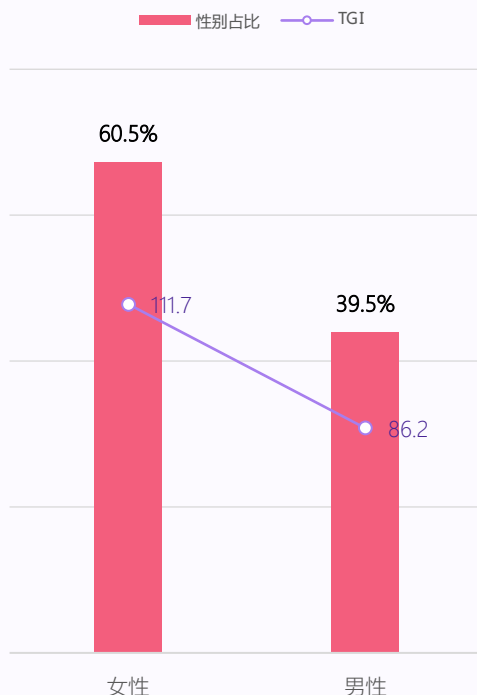
恋爱题材中更为细分的品类。聚焦于爱情中甜美、浪漫的部分，全程剧情基本无虐点，通过“甜宠”“撒糖”“CP”，致力于给用户带来温暖、美好的观看体验。快手用户观看甜宠短剧的时段主要聚集在夜间到凌晨，进行生活的疗愈。



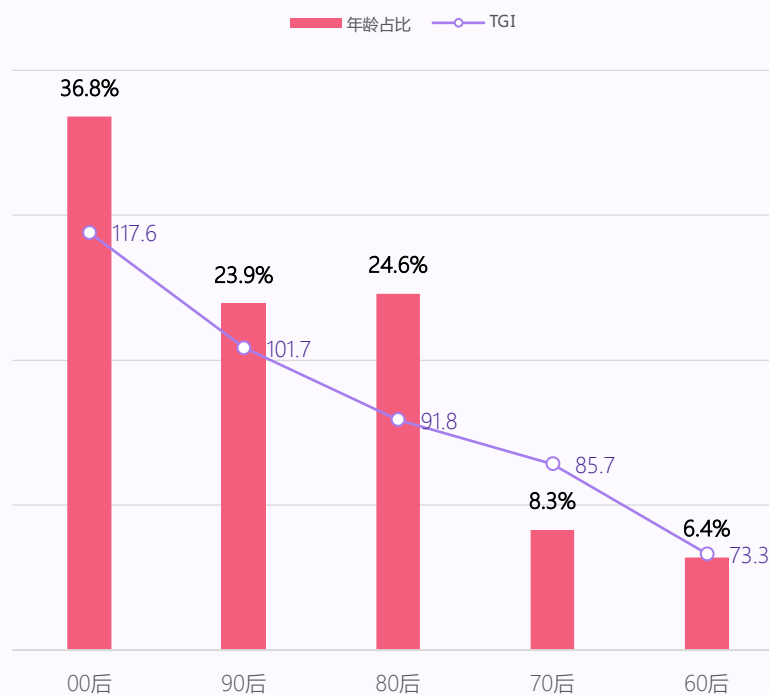
# 女性更爱高甜剧，年轻化程度较高 喜欢在深夜寻求心灵的治愈

高甜剧女性观众占比更高，为60.5%；年轻用户占比高，00后及90后占比合计超过60%；  
高甜剧观众喜欢通宵追剧，从晚20点一直到第二天早7点，高甜剧观看分布明显高于短剧人群整体。

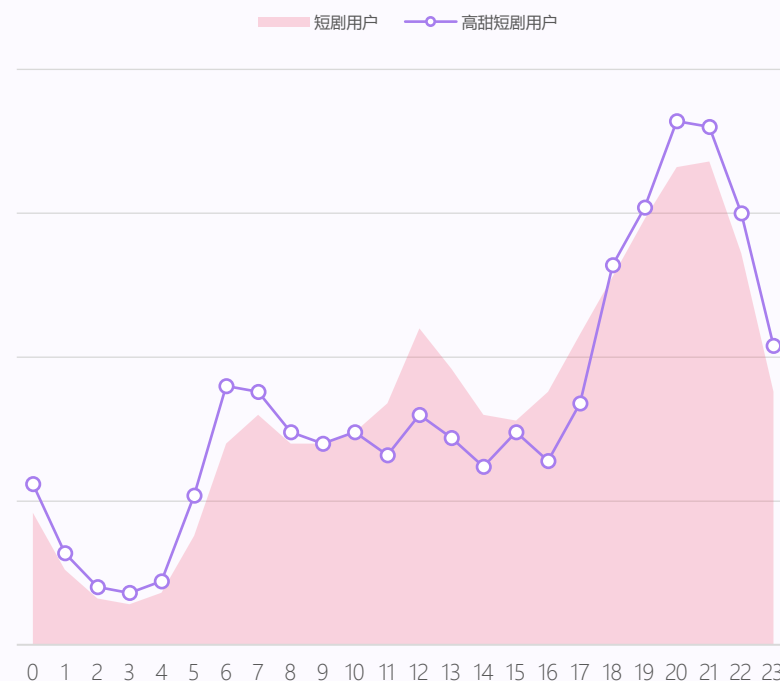
## 高甜剧重度用户性别分布



## 高甜剧重度用户年龄分布



## 高甜剧重度用户观剧时段分布



## 《这个男主有点冷》



看高甜情侣如何花式演绎奇妙爱情。

创作者：一只璐大朋友 集数：更新至32集  
粉丝量：572.1万 播放量：9.5亿+

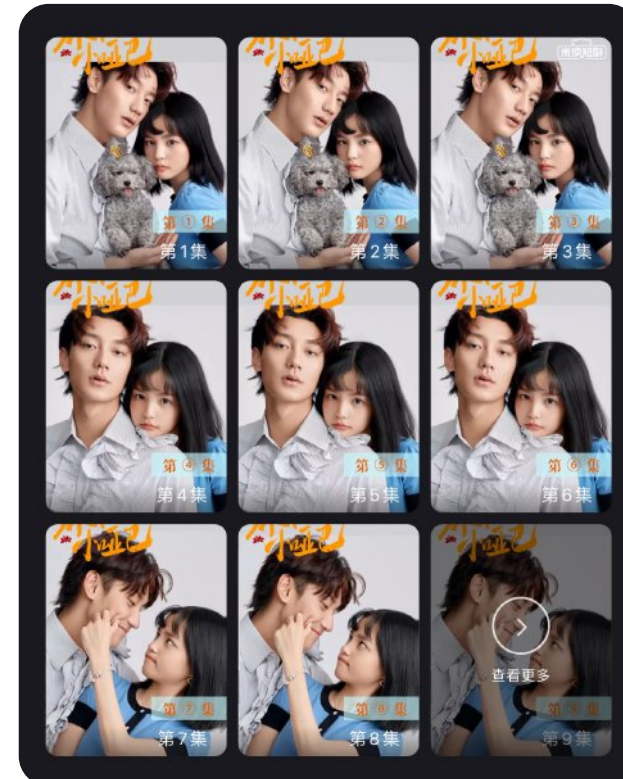
## 《萌宝嫁到： 我的妈咪是大佬》



高冷傲娇霸道总裁遇到黑客辣妈，开启漫漫追妻路。

创作者：穿越千年来爱你 集数：更新至25集  
粉丝量：89.4万 播放量：1.8亿+

## 《秦爷的小哑巴》

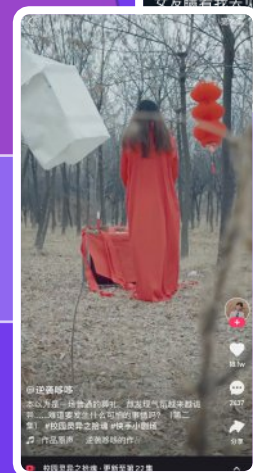


哑巴大小姐竟是秦家少爷在这世上唯一的DNA匹配爱人！

创作者：霸道甜心 集数：更新至20集  
粉丝量：432.3万 播放量：3.5亿+

# 悬疑短剧

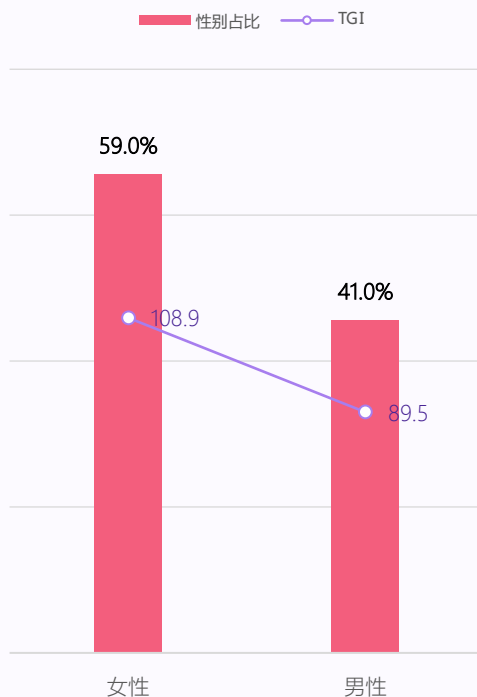
悬念迭出、剧情一波三折、富有逻辑性和推理性，让悬疑短剧成为时下最流行的题材之一。同时，它也兼容并蓄，可以和恋爱、逆袭、都市等题材进行融合，具有大热潜力。快手悬疑短剧也形成了不同的呈现形式，最常见的是一集一个故事的单元剧。



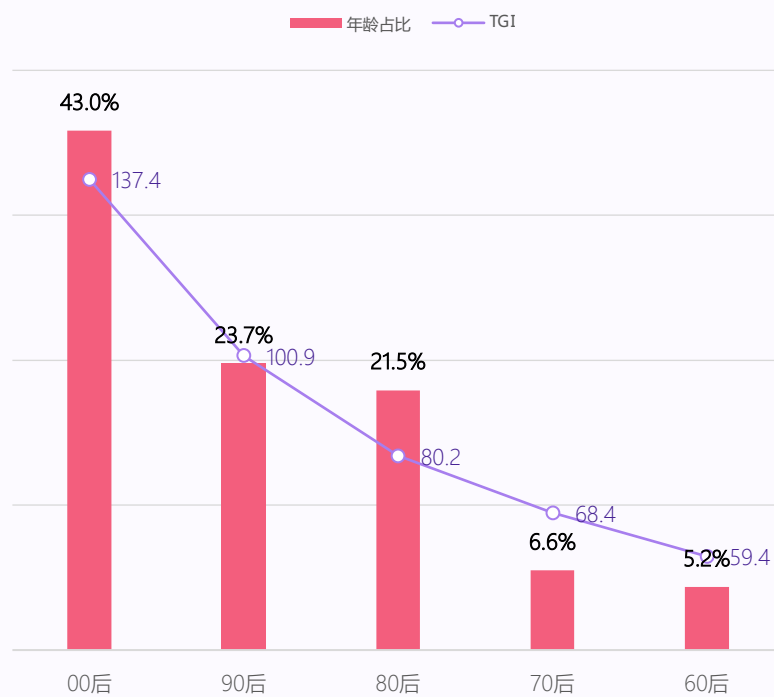
# 女性高偏好，高度年轻化 悬疑剧是Ta们下饭必备神器

悬疑剧观众女性占比更高为59%，同时也呈现出比男性更高的偏好度；年龄上则呈现出极高的年轻化特征，仅00后占比就高达43%；悬疑剧观众更爱在饭点刷剧下饭，其观看时段分布在中午12点和晚19-22点明显高于整体。

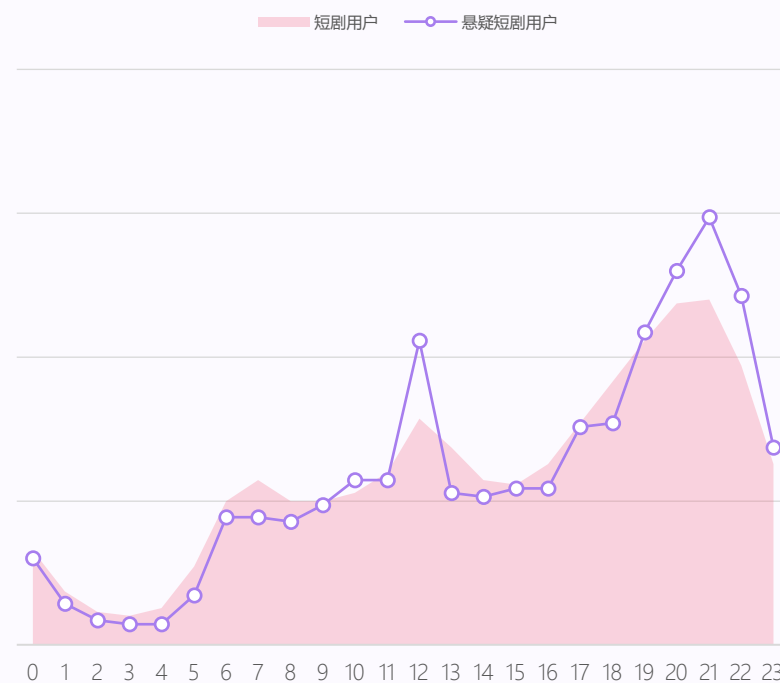
## 悬疑剧重度用户性别分布



## 悬疑剧重度用户年龄分布



## 悬疑剧重度用户观剧时段分布



## 《惊悚乐园》



黑夜降临,  
天黑请闭眼.....

创作者：午夜怪谈 集数：更新至16集  
粉丝量：83.9万 播放量：7100万+

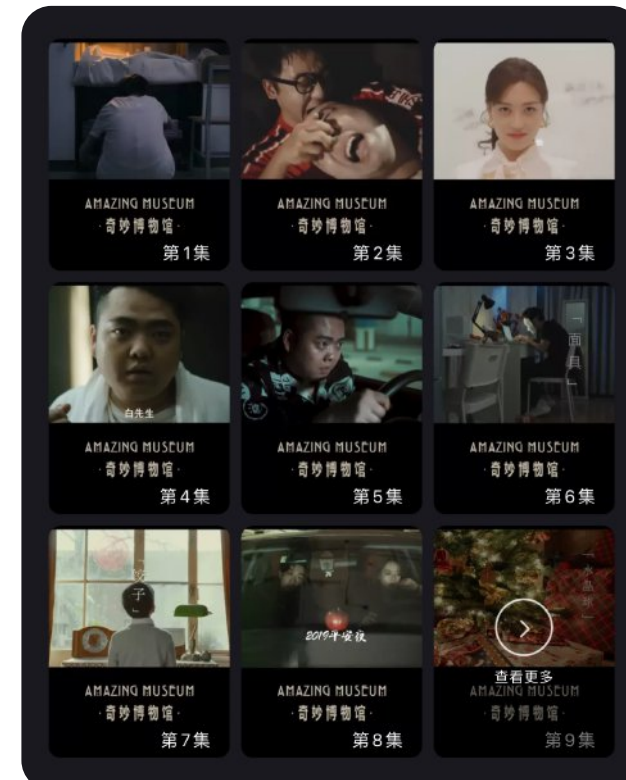
## 《消失的丈夫》



一场意外让她痛失丈夫，诡异  
事件背后究竟隐藏着什么？

创作者：戏说 集数：更新至20集  
粉丝量：9.2万 播放量：7200万+

## 《奇妙博物馆》



收藏1001个奇妙物件的博物馆，  
贪嗔痴恨爱恶欲七大馆

创作者：奇妙博物馆 集数：更新至170集  
粉丝量：562.6万 播放量：7.7亿+

# 家庭短剧

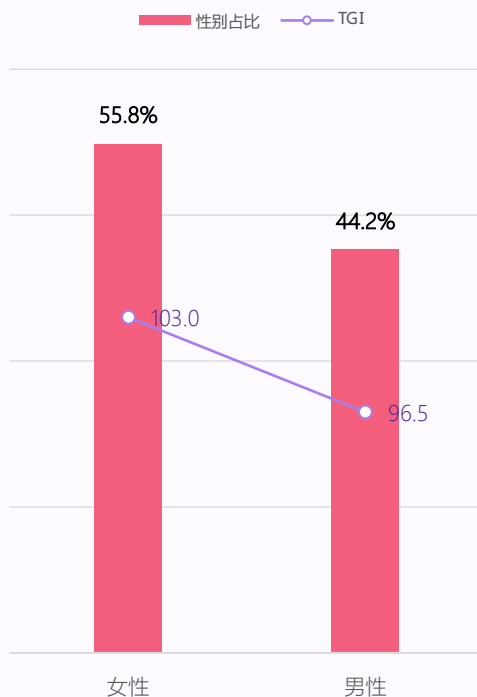
“家庭”可以说是每个人最亲切的题材，以家庭为单位、以时代为幕布上演着悲欢离合，对观众具有天然的吸引力。快手用户关注家庭剧里呈现的婚姻危机、成员矛盾、几代人的观念分歧，同时，也会比照自身，进行反思。



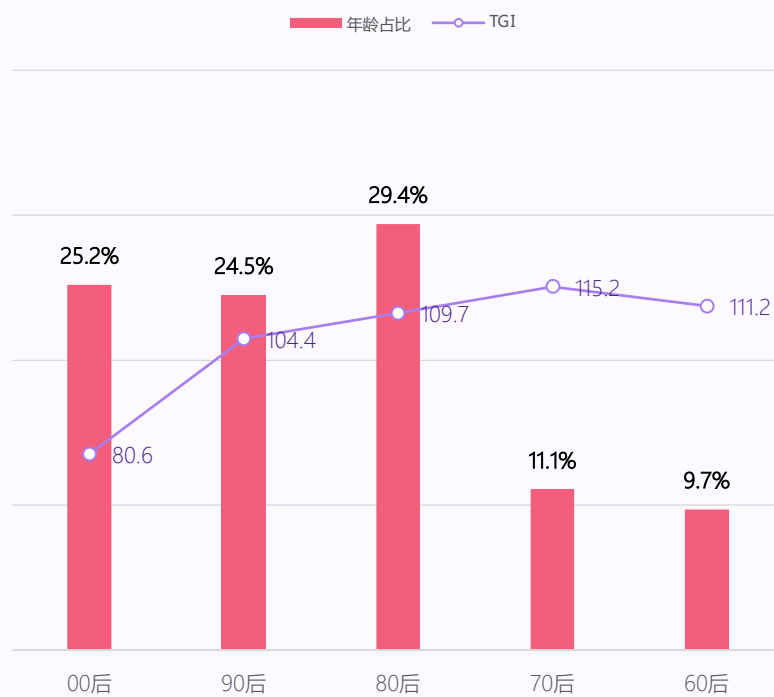
# 女性偏好略高，高年龄段偏好更强 早起刷家庭剧成为日常

女性对家庭剧偏好度略高于男性；80后占比最高达29.4%，高年龄段人群对家庭剧偏好度更高；观看时间分布上则相对集中在早上5-8点和晚上19-21点。

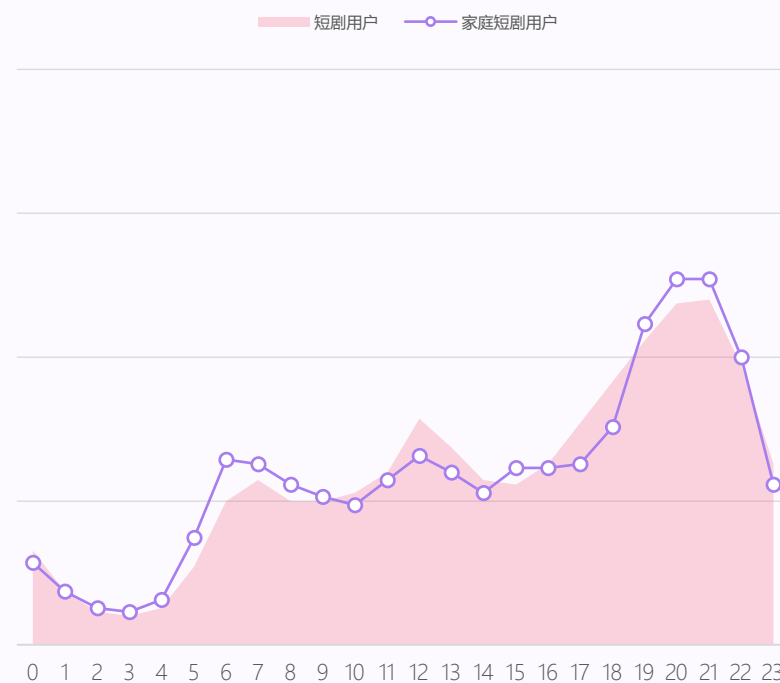
## 家庭剧重度用户性别分布



## 家庭剧重度用户年龄分布



## 家庭剧重度用户观剧时段分布



## 《女人的重生》



家庭主妇生下女儿后被赶出婆家，在绝望中涅槃重生。

创作者：艾青的女人剧场集数：更新至27集

粉丝量：638.1万 播放量：8.4亿+

## 《妻子的秘密》



离婚后，我以为我真的会遇见爱情.....

创作者：御儿团队官方号集数：更新至22集

粉丝量：236.5万 播放量：1.6亿+

## 《拯救前妻计划》



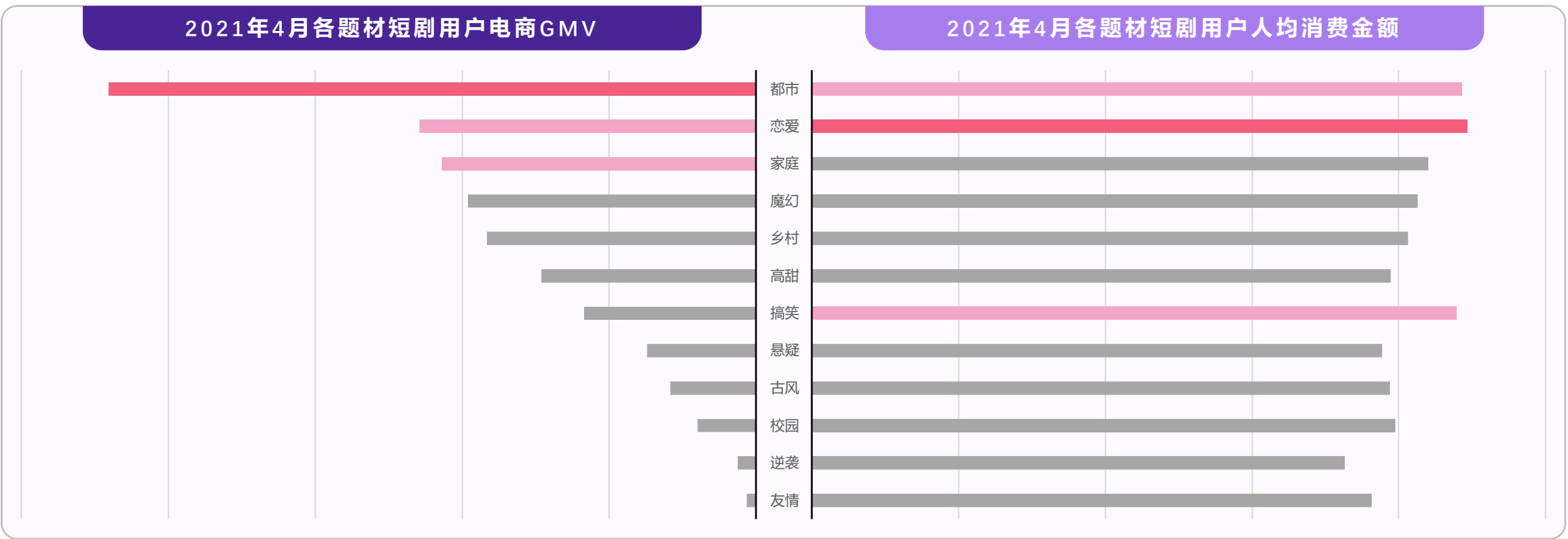
最惨女婿即将登场，疯狂压榨不知体谅的岳父岳母.....

创作者：哈士奇小剧厂集数：更新至25集

粉丝量：59.1万 播放量：2亿+

# 恋爱、都市、搞笑短剧观众消费力领跑 其他题材观众消费紧随其后差距较小

受短剧题材覆盖度影响，2021年4月都市剧观众总电商GMV远超其他题材观众；而从4月人均消费金额来看，恋爱剧观众最高，都市、搞笑尾随其后位列三甲，其他题材观众消费则低于平均值。





## 短「聚」新势

# PART THREE

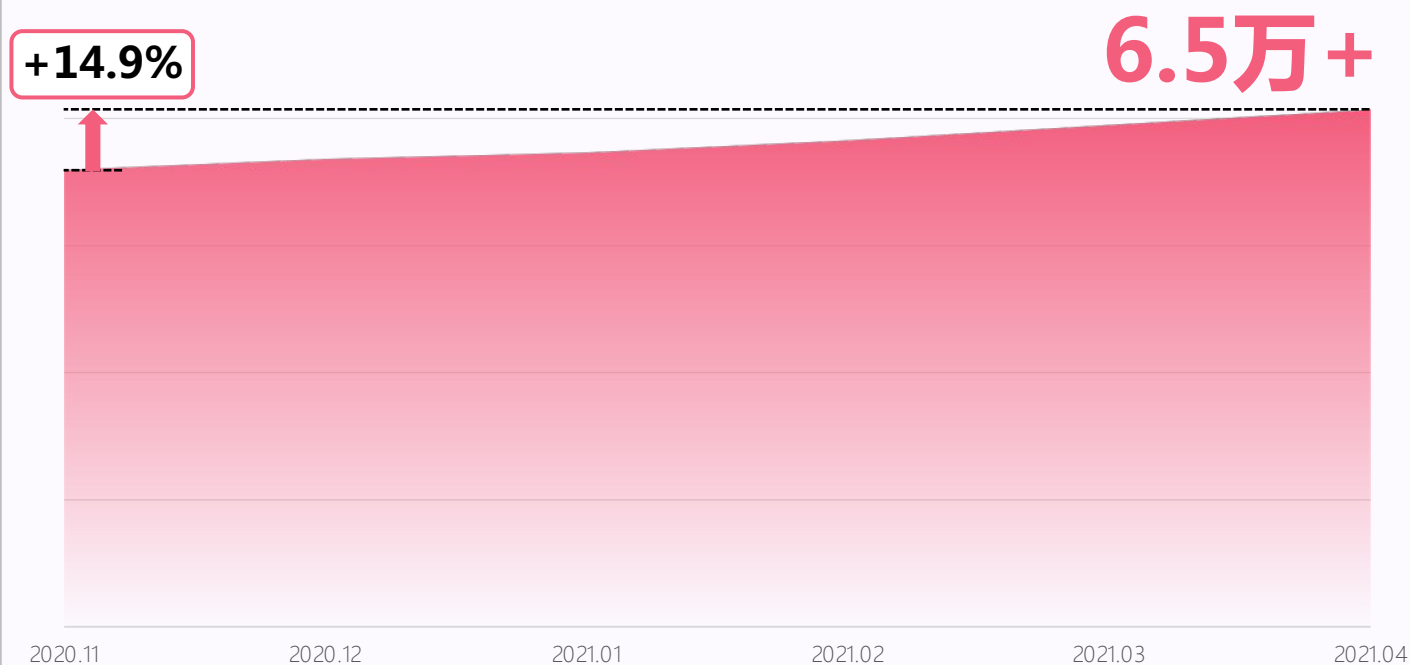
## 专业化的短剧创作

快手上丰富优质的短剧供应，离不开持续加入到快手短剧生态中的海量短剧创作者。无论是普通短剧创作者，还是众多专业创作机构，亦或IP版权方，都在加速入驻快手或与快手建立合作，在这块新兴娱乐版图中开疆扩土。

# 短剧创作者加速进驻快手 群雄逐鹿抢占先机

2020年11月至2021年4月半年间，快手短剧创作者数量增长14.9%，截至4月已超过6.5万，越来越多的短剧创作者正在进驻快手，划分短剧新兴市场。

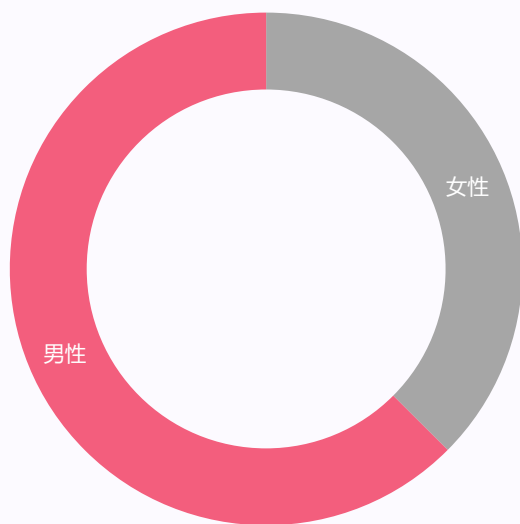
快手短剧创作者规模



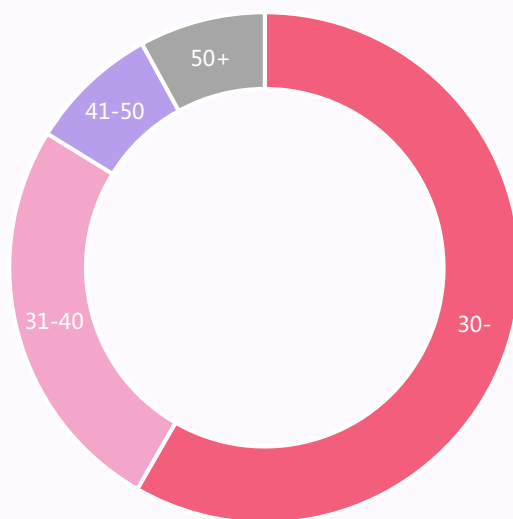
# 短剧创作者以90后男性为主 四成常驻高线城市

快手短剧创作者以男性为主，30岁以下年轻创作者占比近六成；短剧创作对专业度要求较高，高线城市专业人才充沛、机构分布集中、相关产业链条完备，因此大量短剧创作者常驻一线城市，占比超过四成。

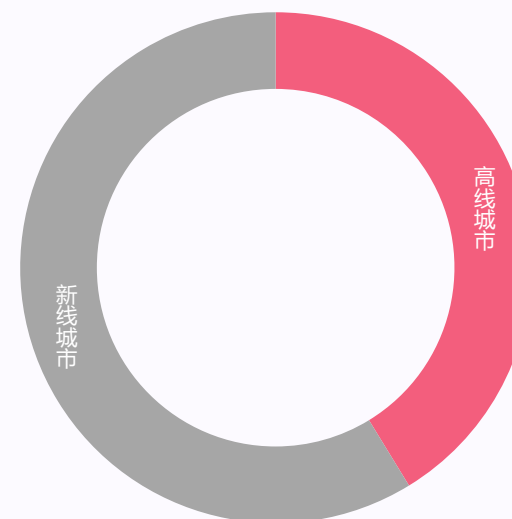
## 快手短剧创作者性别分布



## 快手短剧创作者年龄分布



## 快手短剧创作者线级分布



# 短剧创作者展示



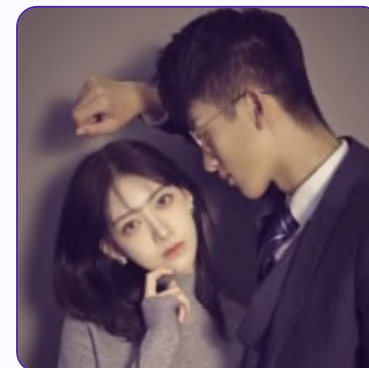
@魔女月野-

粉丝量  
1607.9万  
代表作  
《魔女》



@御儿.(古风)

粉丝量  
1813.5万  
代表作  
《璇玑传》  
《权宠刁妃》



@城七日记

粉丝量  
1265.9万  
代表作  
《城七日记》



@匆公子

粉丝量  
1887.7万  
代表作  
《匆公子》



@海予星辰Hi

粉丝量  
863.3万  
代表作  
《海予星辰》  
《我在娱乐圈当团宠》



@放扬的心心

粉丝量  
683.7万  
代表作  
《放扬的心心》  
《超模的秘密》



截至2021年5月  
与快手合作的专业短剧内容创作机构  
超过1000家



磁力引擎



磁力数观

# 快手星芒计划

1000部精品短剧，开启快手短剧“掘金”之路

找达人，全新内容升级 | 寻好剧，共创品牌双赢

## 好剧招募 核心权益

合作类型	粉丝量级	定级	核心权益
达人定制	500万+	S	千次有效VV/20元+6500万播放量扶持
达人联创	100-500万	S	千次有效VV/20元+6500万播放量扶持
		A	千次有效VV/15元+5000万播放量扶持
激励成长	0-100万	S	6500万播放量扶持
		A	5000万播放量扶持
		B	3500万播放量扶持



磁力引擎



磁力数观

# THANKS



关注“磁力数观”公众号  
获取更多快手数据报告